

METODOLOGÍA DE CALIDAD SEO & SEM POSICIONAMIENTO ESTRATÉGICO EN BUSCADORES (SEARCH ENGINE OPTIMIZATION & SEARCH ENGINE MARKETING)

▽	▽	▽	▽	▽	▽
Validación de los requisitos de partida	Planificación de las distintas fases del proyecto	Control sistemático de los parámetros de calidad	Gestión de las inquietudes del cliente	Fomento de la mejora continua	Consolidación de proyectos
Análisis de requerimientos	Procesos de optimización web	Sistema de Gestión online	Criterios Top	Evolución tecnologías	Mantenimiento
Elaboración y presentación de proyectos	Marketing orientado a la relevancia y popularidad	Auditorias e informes	Tráfico de visitas	Escalabilidad	Eficacia
			Target	Competencia	Rentabilidad
					¡Éxito!
					